

2022年度纳入绩效重点管理范围的预算项目绩效管理目标申报表

填报单位名称

珠海市贸易服务中心

基本信息						
项目名称	第131-132届广交会珠海分团组展服务项目					
主管部门	珠海市商务局	资金用途	业务类	政府采购	是	
项目负责人	顾成钢	联系人	罗祖娟	联系电话	2605668	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31			
项目申报总金额(元)	1800000	2022年项目预算安排金额(元)	1800000	2021年度项目预算金额(元)	2054450.00	
2020年度项目预算金额(元)	2860000.00	2020年项目实际使用资金(元)	1660000.00	2020年项目结余资金(元)	1200000.00	
详细信息						
项目概况	<p>广交会是中国目前历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，每年在广州举办两届（春、秋交易会）。每届广交会组展服务工作时间长、专业性强、任务重，从展位申请工作启动开始至展位结束历时两个月。每届广交会上我市参展企业约70家，参展展位约580个。广交会已成为我市外贸企业抢抓订单的重要平台。</p> <p>受新冠肺炎疫情影响，2020年起第127届、第128届及第129届广交会由实体展会调整为网上举办，这是党中央、国务院积极应对疫情影响、统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要决策。我市参展企业通过网上广交会平台，展示企业形象和产品，并以直播营销、线上洽谈等新营销方式拓展了市场，推动外贸营销模式的创新。每届审核企业上传展品信息8000多条，编排企业直播活动80家，展览期内实行全天24小时网络值班，为企业提供全方位指导服务。</p> <p>第130届广交会（将于2021年10月15日开幕）首次实行线上线下融合办展新模式，是一次具有里程碑意义的国际贸易盛会。办好第130届广交会，对于巩固拓展新冠肺炎疫情防控和社会经济发展成果，服务构建新发展格局、服务外贸创新发展，有着重要的意义。我市将加强配合、主动服务，确保广交会各项工作任务落实到位。第131-132届广交会计划分别于2022年4月、10月举办，其组展形式预计将继续采用线上线下相结合的方式办展。我市将继续做好分团组展服务工作，推动外贸经济发展。</p>					
立项依据	<p>关于印发《广交会广东省交易团珠海分团组展工作管理办法》的通知（珠商函【2016】898号）《关于申请延续广交会组展服务采购项目资金的请示》（珠商[2019]26号）《珠海市人民政府办公室公文协同处理系统（办文编号PX20190217）》《关于报送广交会组展服务采购项目2016-2020年绩效情况及2021年预算申请情况的函》</p>					
项目设立的必要性	<p>广交会自首届举办至今，已成为展示区域经济现状、企业发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台，是政府推动企业践行新发展理念、推动高水平对外开放的标志性项目，组织企业参展对推动我市经济社会发展起到十分重要的作用。我市每届广交会参展企业约70余家，参展展位约580个。在疫情防控和经济社会发展需要情况下，自第130届广交会起将采用线上线下融合办展的方式举行，对组展工作提出新的要求，各交易团需增加并负责本地采购商的邀请组织工作及疫情防控工作。同时仍需继续为我市申请企业及参展企业提供全方位的组展服务，包括线上和线下展览的指导服务、展位申请、评审、代理参展商证件办理等各类服务工作，提高企业参展水平，降低参展成本，帮助企业充分利用广交会平台抢抓外贸订单、扩大出口，推动我市外贸健康发展。</p>					
项目总目标	完成一年两届广交会线上线下组展服务，助力企业开拓双循环市场，提升成交业绩。					
年度绩效目标	完成一年两届广交会线上线下组展服务，助力企业开拓双循环市场，提升成交业绩。					
申报单位需要说明的其他情况						
预算明细						
构成明细	金额(元)	资金来源(元)		单价(元)	数量	说明
		财政拨款				
委托业务费	1800000	1800000				
两届广交会参展企业走访核实工作	12000	12000		6000	2	
两届广交会收集、整理、审核申请企业资料费用	9000	9000		4500	2	
两届广交会证件办理	21200	21200		10600	2	
两届广交会交通、工作餐及安保安全	60000	60000		30000	2	
两届广交会住宿费	140000	140000		70000	2	
两届广交会采购商招商费用	8000	8000		4000	2	
组展服务费	1519800	1519800		1519800	1	
两届广交会展前筹备工作会议	30000	30000		15000	2	
目标内容						
一级目标	二级目标	指标		目标值		
产出指标	数量指标	预计产出数量		>=98%		
	质量指标	预计产出质量		=100%		
	时效指标	预计产出时效		及时		
效益指标	经济效益指标	经济效益		意向成交18亿美元		
	社会效益指标	公共（社会）效益		参展规模持续增长		
	生态效益指标	生态效益		100%		
满意度指标	满意度指标	满意度		企业满意度在95%以上。		